

【情報コース】

●教育目標

経営における合理的、多面的かつ迅速な意思決定を支援するための情報管理、情報活用、ネットワーク構築や、ITを活用した商取引について学び、情報分野で経営を支える人材を目指す。

●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数
基礎 教育 科目	思考力の養成	●情報リテラシーⅠ① ●統計分析法② ●ロジカルシンキング①	情報リテラシーⅡ①			40
	表現力の養成	●英語Ⅰ(基礎)① ●英語Ⅱ(応用)② ●日本語リテラシーⅠ① ●日本語リテラシーⅡ①	●日本語リテラシーⅢ① ●日本語リテラシーⅣ① 英語Ⅲ(実践)①	プレゼンテーション①		
	人間力の養成	●自己管理とビジネス倫理② ●他者理解と信頼関係②	チームワークとリーダーシップ②			
	社会力の養成	●学びの技法② ●キャリアデザインⅠ①	●キャリアデザインⅡ①			
	人間の理解	心理と行動② 生命と倫理②				
	社会の理解	●群馬の歴史と文化② 法律と人権② 暮らしと経済②	国際事情② 環境と資源② 地域活動と社会貢献②			
専門 教育 科目	共通導入科目	●ビジネス基礎② ●経営導入基礎Ⅰ② ●地域創造②	●経営導入基礎Ⅱ②			84
	共通基幹科目	●経営学概論② ●ミクロ経済学② ●情報処理Ⅰ②	●情報処理Ⅱ② ●会計学概論② 商法② 流通論②	短期キャリアプログラム② 広告論②		
	基幹科目		●マーケティング論② ●経営管理論② ●経営情報活用②			
	展開科目		経営戦略論② 経営組織論② 情報ネットワーク論② 情報セキュリティ論②	電子商取引② 経済活動と法② 商品開発演習① ブランディング論② 経営情報管理② 人的資源管理論②	マーケティング調査②	
	経営 学科 発展科目			情報システム事例研究② 情報システム開発実習① ネットワークシステム開発実習① ベンチャー企業論② 中小企業経営論② 地域産業論②	地域企業論② 地域経済論② イノベーションケーススタディ② 地域プロデュース①	
	実践科目			●経営事例研究Ⅰ② ●経営事例研究Ⅱ② インターシップ②		
	研究科目			●経営学研究法② ●経営学課題研究②	●経営学卒業研究Ⅰ② ●経営学卒業研究Ⅱ②	
年次別取得単位		38	37	36	13	124