

## 【経営・経済コース】

### ●教育目標

経営学、経済学、企業実務、企業法務を広く体系的に学び、経営者、起業家を目指す人材を育成する。

### ●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数	
教養・基礎教育科目	人間と文化	人間学② 国語表現法② 比較文化論②	コミュニケーション論②			40	
	暮らしと社会	暮らしと経済② 法と社会Ⅰ(概論)②	地域と福祉② 法と社会Ⅱ(憲法)②	現代社会と経営倫理②			
	自然と環境	統計学② 基礎数学②					
	PCD科目						
	コミュニケーション	基礎英語Ⅰ②	基礎英語Ⅱ②	中級英語② 韓国語会話②			
	スポーツと健康	スポーツ(実技)②					
	キャリア演習	●キャリアデザインⅠ①	●キャリアデザインⅡ②	●キャリアデザインⅢ①			
	演習	●教養演習Ⅰ②	●教養演習Ⅱ②				
専門教育科目	共通必修科目	●商学基礎④ ●地域創造②	●群馬の歴史と文化②			84	
	共通選択科目	ホスピタリティ論②		インターンシップ②			
	コース専門科目	経営・経済	経営学基礎④	経営管理論② 人的資源管理論② 産業心理学② ミクロ経済学② マクロ経済学② 民法②	中小企業経営論② 経営学事例研究② ベンチャー企業論② 日本経済論② 産業とホスピタリティ② 商法② 経済法②		国際経営論② 国際経済論② 知的財産法②
		演習			●専門演習Ⅰ②		●専門演習Ⅱ④
	自由選択科目	流通・マーケティング	マーケティング論②	市場調査論② 国際マーケティング論② 地域商業論②	広告論② 消費者行動論②		
		情報・メディア・eビジネス	情報処理基礎②	情報システム論②	マルチメディア論②		
		観光まちづくり			地場産業論② サブカルチャーとコンテンツビジネス②		
		会計・金融	会計学概論②	管理会計論② 金融ファイナンス論②	財務諸表論②		
		PCD科目					
	年次別取得単位		39	38	37		10