

【流通・マーケティング担当リーダー養成コース】

●教育目標

流通・マーケティングに関する基礎知識を有し、経営者の視点にたつてマーケティング戦略を計画・立案し、実施できるマーケティング管理者を育成する。

●履修モデル

●印は、必修科目

基礎科目	専門科目	演習科目
●商学総論特論② マーケティング特論② 経営学特論②	交通特論② 国際物流特論② ロジスティクス戦略特論② 地域商業特論② 消費者行動特論② 広告特論② 電子商取引特論② 経営情報特論② 経済学特論②	●特別演習Ⅰ② ●特別演習Ⅱ④
6単位	18単位	6単位