

富岡製糸場周辺における観光客満足度調査

簡易報告書

2019年3月

高崎商科大学 地域連携センター

I. 概要

高崎商科大学では、文部科学省「地（知）の拠点整備事業」『地と知から（価）値』を創出する地域密着型大学を目指しての一環として、上信電鉄沿線の観光まちづくりとそのための人づくりに取り組んでいる。富岡市および上信線沿線の観光まちづくりへの貢献をめざし、学生が調査員となって「富岡製糸場周辺における観光客満足度調査」を実施した。

本報告書では、単純集計の結果を示しているが、参考として2017年度の同調査の集計表を掲載した。なお、ヒアリングの分析を含む詳細な結果は、後日刊行する報告書に掲載する。

(1) 調査目的

2014年11月より実施している「富岡製糸場周辺における観光客満足度調査」を継続することで、富岡製糸場および富岡市中心市街地を訪れる観光客の実態とその変化を明らかにし、富岡市および上信電鉄沿線の観光まちづくりに貢献する。

(2) 調査日時

2018年 11月10日（土）10:00~17:00

11月11日（日）10:00~17:00

(3) 調査場所

上州富岡駅前・宮本町駐車場入り口・仲町まちなか交流館・銀座まちなか交流館・上町駐車場（上町駐車場は2日目のみ実施）

(4) 調査対象

上記5地点を来訪する観光客

(5) 調査方法

- ・ 上記地点にて調査員（高崎商科大学学生および短期大学部生）が帰りがけと思われる観光客に声を掛け、調査票を配布。
- ・ 調査は、対象者自身に回答を記入してもらう形（自記式）で実施。併せて、他記式でヒアリング調査を実施。

(6) 有効回答数

406

(7) その他

- ・ 調査当日の富岡製糸場の入場者数は、10日が2,793人、11日が3,102人であった。いずれの日も天候は晴れであった。
- ・ 本調査は方法論的な制約上、富岡市における観光全体を一般化するものではない。
- ・ 調査1日目（10日）には、富岡市役所前広場（しるくる広場）で動楽市が、2日目（11日）には、おかつて市場で多肉植物の販売イベントが行われていた。

(8) 調査結果ハイライト

- ・ 総合満足度では「とても満足」と「満足」を合わせた割合（67.0%）が、前年の調査結果（62.8%）より約4ポイントアップ。「どちらともいえない」が、前年（29.7%）から本年（25.9%）にかけて約4ポイント減った。
- ・ 総合満足度の平均数値（5段階評価）は3.86であった（2017年3.78 2016年3.90 2015年3.74 2014年3.57）。
- ・ 旅行のきっかけとなった情報（複数回答）は「身近な人からの情報」（21.7%）、いわゆる「口コミ」が最多となった。続いて「ガイドブック・旅行・レジャー雑誌」（20.7%）である。前年は「テレビ番組（旅行番組・ニュース・CM等）」（29.7%）が最も多かった。
- ・ 滞在時間が2時間を超える（2時間ちょうどを含める）の観光客は71.6%であり、平均滞在時間は2時間24分、中央値は120分であった。前年の平均滞在時間は2時間18分、中央値は120分である。
- ・ 製糸場と一緒に訪れる場所（複数回答）では、「こんにやくパーク」（26.4%）が第1位、「伊香保温泉」（12.3%）が第2位、「草津温泉」（8.6%）が第3位。2017年にユネスコ世界の記憶に登録された「上野三碑」は4名（1.0%）であった。前年は「こんにやくパーク」（31.1%）、「伊香保温泉」（16.2%）、「草津温泉」（12.2%）と続く。
- ・ 富岡までの交通手段は「自動車」（75.1%）が第1位、「観光バス」（13.1%）、「上信電鉄」（10.3%）と続く。
- ・ 訪問しての評価は、「まちの景観や雰囲気」が「とても良かった・やや良かった」を合わせると（79.3%）であり、前年（66.9%）より数値が上がっている。
- ・ 1年以内の富岡への再訪意向は、「どちらともいえない」（37.9%）が最多、「ややそう思う」（26.6%）、「とてもそう思う」（10.8%）と続く。リッカート尺度による平均値では3.17で前年（3.15）とほぼ同じ数値である。前年の同項目でも「どちらともいえない」（32.4%）が最多、「ややそう思う」（26.0%）、「とてもそう思う」（12.8%）と続く。
- ・ 本年度の調査からは、「まちの景観や雰囲気」への満足度が高いことから、まちなかの魅力をさらに発信することが期待される一方で、観光客の満足度を一層高めるためには、「グルメ」のプロモーションや「お土産」の開発などの必要性が推測される。

II. 度数分布標

Q1. お答えいただく方の性別・年代・居住地を教えてください。

① 性別

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
男性	239	58.9%	176	59.5%
女性	164	40.4%	108	36.5%
無回答	3	0.7%	12	4.1%
合計	406	100%	296	100.0%

② 年代

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
10代	11	2.7%	4	1.4%
20代	69	17.0%	40	13.5%
30代	57	14.0%	37	12.5%
40代	79	19.5%	50	16.9%
50代	100	24.6%	67	22.6%
60代	60	14.8%	63	21.3%
70代以上	28	6.9%	29	9.8%
無回答	2	0.5%	6	2.0%
合計	406	100.0%	296	100.0%

③ 居住地

	2018年		2017年			2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント		度数	パーセント	度数	パーセント
北海道	2	0.5%	3	1.0%	京都府	2	0.5%	0	0.0%
青森県	1	0.2%	1	0.3%	大阪府	4	1.0%	6	2.0%
岩手県	1	0.2%	1	0.3%	兵庫県	2	0.5%	2	0.7%
宮城県	4	1.0%	3	1.0%	奈良県	0	0.0%	2	0.7%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	和歌山県	1	0.2%	0	0.0%
山形県	2	0.5%	2	0.7%	鳥取県	0	0.0%	0	0.0%
福島県	7	1.7%	8	2.7%	島根県	0	0.0%	0	0.0%
茨城県	21	5.2%	16	5.4%	岡山県	1	0.2%	1	0.3%
栃木県	12	3.0%	11	3.7%	広島県	4	1.0%	0	0.0%
群馬県	56	13.8%	36	12.2%	山口県	1	0.2%	1	0.3%
埼玉県	57	14.0%	32	10.8%	徳島県	0	0.0%	0	0.0%
千葉県	37	9.1%	29	9.8%	香川県	0	0.0%	1	0.3%
東京都	71	17.5%	49	16.6%	愛媛県	1	0.2%	0	0.0%
神奈川県	38	9.4%	33	11.1%	高知県	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	24	5.9%	10	3.4%	福岡県	0	0.0%	2	0.7%
富山県	1	0.2%	2	0.7%	佐賀県	2	0.5%	2	0.7%
石川県	1	0.2%	5	1.7%	長崎県	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	熊本県	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	5	1.2%	3	1.0%	大分県	0	0.0%	0	0.0%
長野県	20	4.9%	17	5.7%	宮崎県	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	5	1.2%	0	0.0%	鹿児島県	1	0.2%	1	0.3%
静岡県	6	1.5%	4	1.4%	沖縄県	0	0.0%	1	0.3%
愛知県	4	1.0%	5	1.7%	海外(中国)	1	0.2%	0	0.0%
三重県	3	0.7%	1	0.3%	無回答	8	2.0%	6	2.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	合計	406	100.0%	296	100.0%

※ 居住地 群馬県内詳細

	2018年		2017年			2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント		度数	パーセント	度数	パーセント
前橋市	9	16.1%	2	5.6%	甘楽町	0	0.0%	0	0.0%
高崎市	16	28.6%	11	30.6%	中之条町	0	0.0%	1	2.8%
桐生市	1	1.8%	2	5.6%	長野原町	0	0.0%	0	0.0%
伊勢崎市	7	12.5%	1	2.8%	嬭恋村	0	0.0%	0	0.0%
太田市	3	5.4%	0	0.0%	草津町	0	0.0%	0	0.0%
沼田市	1	1.8%	0	0.0%	高山村	0	0.0%	0	0.0%
館林市	1	1.8%	0	0.0%	東吾妻町	0	0.0%	0	0.0%
渋川市	2	3.6%	0	0.0%	片品村	0	0.0%	0	0.0%
藤岡市	3	5.4%	0	0.0%	川場村	0	0.0%	0	0.0%
富岡市	2	3.6%	7	19.4%	昭和村	0	0.0%	0	0.0%
安中市	3	5.4%	0	0.0%	みなかみ町	0	0.0%	0	0.0%
みどり市	0	0.0%	0	0.0%	玉村町	1	1.8%	0	0.0%
榛東村	0	0.0%	0	0.0%	板倉町	0	0.0%	0	0.0%
吉岡町	0	0.0%	1	2.8%	昭和町	1	1.8%	0	0.0%
上野村	0	0.0%	0	0.0%	千代田町	0	0.0%	0	0.0%
神流町	0	0.0%	0	0.0%	大泉町	0	0.0%	0	0.0%
下仁田町	0	0.0%	0	0.0%	邑楽町	0	0.0%	0	0.0%
南北村	0	0.0%	0	0.0%	無回答	6	10.7%	11	30.6%
合計					合計	56	100.0%	36	100.0%

Q2. 今回富岡に来たきっかけとなった情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
ガイドブック・旅行・レジャー雑誌	84	20.7%	81	27.4%
交通機関等のポスター・パンフレット	5	1.2%	7	2.4%
旅行会社の店頭パンフレット	19	4.7%	18	6.1%
テレビ番組（旅行番組・ニュース・CM等）	72	17.7%	88	29.7%
インターネット（観光施設等の公式Webサイト）	54	13.3%	32	10.8%
インターネット（旅行会社等のWebサイト）	28	6.9%	13	4.4%
インターネット（Twitter、ブログ等のSNSサイト）	21	5.2%	8	2.7%
身近な人からの情報	88	21.7%	57	19.3%
自身の経験	19	4.7%	—	—
その他	73	18.0%	65	22.0%
全ケース数（n）	406		296	

Q3. 旅行前、富岡の何を楽しみにしていましたか？（〇は、いくつでも）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
富岡製糸場や文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観など）を見ること	319	78.6%	245	82.8%
自然景観を見ること	39	9.6%	43	14.5%
観光・文化施設（動物園や美術館）を訪れること	47	11.6%	56	18.9%
スポーツ施設（ゴルフ場など）を訪れること	4	1.0%	0	0.0%
まちなかを訪れること	56	13.8%	50	16.9%
自然の豊かさを体験すること	12	3.0%	6	2.0%
地域の文化を体験すること	19	4.7%	24	8.1%
温泉に入ること	38	9.4%	29	9.8%
おいしいものを食べること	67	16.5%	67	22.6%
買物をすること	15	3.7%	26	8.8%
地域の祭りやイベント	27	6.7%	5	1.7%
帰省・冠婚葬祭関連・親戚や知人を訪問すること	2	0.5%	1	0.3%
その他	19	4.7%	13	4.4%
全ケース数（n）	406		296	

Q4. 富岡を訪れたのは、今回の旅行で何回目ですか？（〇は、1つだけ）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
初めて	307	75.6%	226	76.4%
2回目	55	13.5%	29	9.8%
3回目	15	3.7%	20	6.8%
それ以上	29	7.1%	19	6.4%
無回答	0	0.0%	2	0.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q5. 富岡に2回以上訪ねた方に伺います。その理由についてお答えください（〇は、1つ）

	2018年度	
	度数	パーセント
富岡が好きだから	10	10.1%
富岡が近いから	10	10.1%
回り残した・見残した所があるから	11	11.1%
ゆっくり訪ねたかったから	7	7.1%
新しいイベントや企画があったから	16	16.2%
違う季節に訪ねたかったから	7	7.1%
美味しいものを食べるため・グルメ	7	7.1%
なんとなく	18	18.2%
無回答	13	13.1%
合計	99	100.0%

※ Q5. は2018年度に新設した質問項目である。

Q6. 富岡に到着する直前に利用した交通手段は何ですか？（〇は、1つ）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
観光バス	53	13.1%	85	28.7%
自動車（レンタカーを含む）	305	75.1%	177	59.8%
上信電鉄	42	10.3%	27	9.1%
その他	4	1.0%	5	1.7%
無回答	2	0.5%	2	0.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q7. 富岡のまちなかでの滞在時間は全部で何時間くらいですか？

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
1時間未満	10	2.5%	4	1.4%
1時間以上2時間未満	97	23.9%	108	36.5%
2時間以上3時間未満	154	37.9%	92	31.1%
3時間以上4時間未満	76	18.7%	54	18.2%
4時間以上5時間未満	33	8.1%	16	5.4%
5時間以上	28	6.9%	15	5.1%
無回答	8	2.0%	7	2.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q8. 富岡のまちなかでどのくらいお金を使いましたか？

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
0円	18	4.4%	11	3.7%
1000円未満	19	4.7%	13	4.4%
1000円以上2000円未満	121	29.8%	77	26.0%
2000円以上3000円未満	100	24.6%	88	29.7%
3000円以上5000円未満	71	17.5%	41	13.9%
5000円以上	59	14.5%	42	14.2%
無回答	18	4.4%	24	8.1%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q9. 富岡を含めた今回の旅行の滞在日数はどれくらいですか？（〇は、1つ）

	2018年	
	度数	パーセント
日帰り	225	55.4%
1泊2日	157	38.7%
2泊3日	19	4.7%
それ以上	4	1.0%
無回答	1	0.2%
合計	406	100.0%

※ Q9. は2018年度に新設した質問項目である。

Q10. 今回の旅行で、富岡製糸場以外に訪れた（または訪れる予定の）場所はどこですか？（〇は、いくつでも）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
草津温泉	35	8.6%	36	12.2%
伊香保温泉	50	12.3%	48	16.2%
軽井沢	28	6.9%	34	11.5%
碓氷峠・めがね橋	15	3.7%	15	5.1%
磯部温泉	22	5.4%	11	3.7%
甘楽町（城下町小幡）	5	1.2%	2	0.7%
こんにやくパーク	107	26.4%	92	31.1%
下仁田町	11	2.7%	6	2.0%
群馬サファリパーク	13	3.2%	5	1.7%
妙義山	27	6.7%	17	5.7%
上野三碑	4	1.0%	1	0.3%
その他	90	22.2%	56	18.9%
なし	88	21.7%	55	18.6%
全ケース数 (n)	406		296	

Q11. 富岡のまちなかを実際に訪れて、どのように感じましたか？（〇は、それぞれ1つ）

① 富岡製糸場

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	184	45.3%	121	40.9%
やや良かった	137	33.7%	113	38.2%
どちらともいえない	53	13.1%	33	11.1%
あまり良くなかった	13	3.2%	16	5.4%
全く良くなかった	3	0.7%	3	1.0%
無回答	16	3.9%	10	3.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

② まちの景観や雰囲気

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	134	33.0%	76	25.7%
やや良かった	188	46.3%	122	41.2%
どちらともいえない	61	15.0%	68	23.0%
あまり良くなかった	11	2.7%	9	3.0%
全く良くなかった	1	0.2%	2	0.7%
無回答	11	2.7%	19	6.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

③ 飲食店やグルメ

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	70	17.2%	54	18.2%
やや良かった	121	29.8%	89	30.1%
どちらともいえない	161	39.7%	114	38.5%
あまり良くなかった	16	3.9%	14	4.7%
全く良くなかった	9	2.2%	3	1.0%
無回答	29	7.1%	22	7.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

④ 買い物やお土産

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とても良かった	65	16.0%	49	16.6%
やや良かった	112	27.6%	99	33.4%
どちらともいえない	168	41.4%	100	33.8%
あまり良くなかった	21	5.2%	22	7.4%
全く良くなかった	12	3.0%	7	2.4%
無回答	28	6.9%	19	6.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q12. 富岡のまちなかで次のようなことを実際に行いましたか？（○は、それぞれ1つ）

① まちなかの散策（例：工女の墓など）をしましたか？

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	251	61.8%	114	38.5%
いいえ	152	37.4%	170	57.4%
無回答	3	0.7%	12	4.1%
合計	406		296	100.0%

② 富岡ならではのメニュー（例：「おつきりこみ」や「こしね（こんにやく・しいたけ・ねぎ）」を食べましたか？

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	133	32.8%	119	40.2%
いいえ	269	66.3%	163	55.1%
無回答	4	1.0%	14	4.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

③ 富岡ならではの土産（例：シルク製品など）を購入しましたか？

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
はい	121	29.8%	132	44.6%
いいえ	282	69.5%	153	51.7%
無回答	3	0.7%	11	3.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q13. 富岡での観光について、総合した満足度を5段階（1.2.3.4.5）で評価してください（○は、1つだけ）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
5 満足	87	21.4%	57	19.3%
4	185	45.6%	129	43.6%
3	105	25.9%	88	29.7%
2	14	3.4%	9	3.0%
1 不満足	3	0.7%	3	1.0%
無回答	12	3.0%	10	3.4%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q14. あなたは、親しい友人に富岡を旅行先として紹介したいと思いますか？（○は、1つだけ）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	106	26.1%	82	27.7%
ややそう思う	199	49.0%	138	46.6%
どちらともいえない	74	18.2%	50	16.9%
あまりそう思わない	20	4.9%	17	5.7%
全くそう思わない	5	1.2%	4	1.4%
無回答	2	0.5%	5	1.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q15. あなたは、1年以内に旅行で富岡に来たいと思いますか？（○は、1つだけ）

	2018年		2017年	
	度数	パーセント	度数	パーセント
とてもそう思う	44	10.8%	38	12.8%
ややそう思う	108	26.6%	77	26.0%
どちらともいえない	154	37.9%	96	32.4%
あまりそう思わない	67	16.5%	49	16.6%
全くそう思わない	29	7.1%	28	9.5%
無回答	4	1.0%	8	2.7%
合計	406	100.0%	296	100.0%

Q16. どのような要因があれば再び富岡に来て良いと思いますか？（○は、いくつでも）

	2018年	
	度数	パーセント
製糸場での新しいイベントや企画	180	44.3%
市内での体験プログラム（例：生糸の座繰りなど）	71	17.5%
市内ツアー（例：まち歩き、名所めぐりなど）	69	17.0%
美味しいものやグルメ、買い物	219	53.9%
地域の人との交流	17	4.2%
お祭り	79	19.5%
製糸場の年間パスポート	4	1.0%
その他	41	10.1%
全ケース数 (n)	406	

※ Q16. は2018年度に新設した質問項目である。

Ⅲ. コメント

Q.1 (基本属性)

街頭調査によるデータという制約上、富岡製糸場周辺を訪問した観光客の特性を正確に示したものとはいえ、あくまで本調査の回答者に関する記述データである。なお、調査の実施にあたっては、回答者の偏りを避けるために原則として1グループにつき1名に調査協力を依頼した。来訪者の居住地は、群馬県内を含む関東地方で全体の7割強を占める。また今回1件であるが、中国からの旅行者に調査協力を得られた。

Q.2 (旅行のきっかけとなった情報源)

複数回答であるが、「身近な人からの情報」(21.7%)が最も高く、「ガイドブック・旅行・レジャー雑誌」(20.7%)「テレビ番組(旅行番組・ニュース・CM等)」(17.7%)と続く。

Q.3 (訪問前の楽しみ)

複数回答である。「富岡製糸場や文化的な名所旧跡を見ること」(78.6%)、「おいしいものを食べること」(16.5%)と続く。前年は「富岡製糸場や文化的な名所旧跡を見ること」が82.8%、「おいしいものを食べること」が22.6%と順位は変わらないものの、それぞれの割合は減っている。一方で、「地域の祭りやイベント」が前年の1.7%から6.7%に増加している。これは、調査両日に市内でイベントが開催されていたことが影響している可能性がある。

Q.4 (訪問回数)

昨年度調査との比較項目である。「初めての訪問」が75.6%であり、前年の76.4%と同様である。

Q.5 (リピートの理由)

今年度、初めて設けた項目である。「なんとなく」(18.2%)がもっと多いが、「新しいイベントや企画があったから」(16.2%)、「回り残した・見残した場所があるから」(11.1%)、「富岡が好きだから」(10.1%)、「富岡が近いから」(10.1%)などが続く。

Q.6 (交通手段)

「自動車」での来訪が最も多く75.1%で、「観光バス」が13.1%、「上信電鉄」が10.3%と続く。

Q.7 (滞在時間)

滞在時間が2時間を超える(2時間ちょうどを含める)の観光客は71.6%であり、平均滞在時間は2時間24分、中央値は120分であった。前年の滞在時間は2時間18分、中央値は120分である。

Q.8 (使ったお金)

平均値が¥3,216、中央値が¥2,000であった。昨年は平均値が¥2,785、中央値が¥2,000であり、前年、前々年と比較すると平均値が高くなっている。

Q.9 (滞在日数)

今年度、初めて設けた項目である。「日帰り」が55.4%と最も多く、「一泊二日」は38.7%である。

Q.10 (他の訪問先)

製糸場と一緒に訪れる場所(複数回答)では、「こんにゃくパーク」(26.4%)が第1位、「伊香保温泉」(12.3%)が第2位、「草津温泉」(8.6%)が第3位。2017年にユネスコ世界の記憶に登録された「上野三碑」は4名(1.0%)であった。前年は「こんにゃくパーク」(31.1%)、「伊香保温泉」(16.2%)、「草津温泉」(12.2%)と続く。

Q.11 (訪問しての評価)

「富岡製糸場」(「とても良かった」・「やや良かった」を合わせて79.0%)と「まちの景観や雰囲気」(「とても良かった」・「やや良かった」を合わせて79.3%)となっている。前年はそれぞれ、79.1%、66.9%であり、「まちの景観や雰囲気」の評価が上がっている。

Q.12 (観光行動)

「まちなか散策」の実施が61.8%と、前年(38.5%)前々年(38.6%)と比べ大幅に増えている。一方、例年4割前後が「はい」と回答した「グルメ」は32.3%、「お土産」は29.8%であり、それぞれ減少がみられた。

Q.13 (総合満足度)

「満足(5)」(21.4%)「おおむね満足(4)」(45.6%)を合わせて67.0%となる。5段階尺度の平均数値は3.86である(2017年に3.78 2016年に3.90 2015年4.02 2014年は3.57)。

Q.14 (紹介意向)

5段階尺度の平均数値は(3.94)であり、昨年(3.95)と同水準であった。

Q.15 (再訪意向)

5段階尺度の平均数値は(3.17)であり、昨年(3.16)と同水準であった。

Q.16 (再訪の要因)

今年度、初めて設けた項目である。複数回答であるが、「美味しいものやグルメ、買い物」が53.9%と最も多く、「製糸場での新しいイベントや企画」(44.3%)、「お祭り」(19.5%)、「市内での体験プログラム(例：生糸の座繰りなど)」(17.5%)、「市内ツアー(例：まち歩き・名所めぐり)」(17.0%)と続く。

IV. 使用した調査票

調査員		調査日	日	調査時間		調査地点		No	
-----	--	-----	---	------	--	------	--	----	--

富岡製糸場周辺における観光客満足度調査

富岡製糸場とその周辺の観光についてお聞きします。該当する項目を○で囲むか、直接記入してください。
本調査は高崎商科大学地域連携センターが、富岡製糸場を中心とした観光まちづくりに向けた基礎研究として実施する
ものです。ご協力をいただいた貴重なデータは集計・分析の後、報告書等の形で社会に還元いたします。
なお、この調査で個人が特定されることはありません。また、このアンケートは調査の目的以外には一切使用いたしません。

Q1. お答えいただく方の性別・年代・居住地を教えてください。

【性別】 男・女 【年代】 10代・20代・30代・40代・50代・60代・70代以上
【居住地】 [] 都・道・府・県 ※群馬県内の場合市町村名 []

Q2. 今回富岡に来たきっかけとなった情報源は何ですか? (〇は、いくつでも)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ① ガイドブック・旅行・レジャー雑誌 | ② 交通機関等のポスター・パンフレット |
| ③ 旅行会社の店頭パンフレット | ④ テレビ番組(旅行番組・ニュース・CM等) |
| ⑤ インターネット(地域・施設等の公式Webサイト) | ⑥ インターネット(その他のWebサイトからの情報) |
| ⑦ インターネット(Twitter、ブログ等のクチコミサイト) | ⑧ 身近な人からの情報 |
| ⑨ 以前来訪した際の自身の経験 | ⑩ その他 [] |

Q3. 旅行前、富岡の何を楽しみにしていましたか? (〇は、いくつでも)

- | | |
|---|------------------------|
| ① 富岡製糸場や文化的な名所旧跡
(史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観など) を見ること | ② 自然景観を見ること |
| ③ 観光・文化施設(動物園や美術館)を訪れること | ④ スポーツ施設(ゴルフ場など)を訪れること |
| ⑤ まちなかを訪れること | ⑥ 自然の豊かさを体験すること |
| ⑦ 地域の文化を体験すること | ⑧ 温泉 |
| ⑨ おいしいものを食べる | ⑩ 買物 |
| ⑪ 地域の祭りやイベント | ⑫ 帰省・冠婚葬祭・親戚や知人を訪問すること |
| ⑬ その他 [] | |

Q4. 富岡を訪れたのは、今回の旅行で何回目ですか? (〇は、1つだけ)

- ① 初めて ② 2回目 ③ 3回目 ④ それ以上 [] 回目

Q5. 富岡に2回以上訪ねた方に伺います。その理由についてお答えください (〇は、1つだけ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ① 富岡が好きだから | ② 富岡が近いから |
| ③ 回り残した・見残した所があるから | ④ ゆっくり訪ねたかったから |
| ⑤ 新しいイベントや企画があったから | ⑥ 違う季節に訪ねたかったから |
| ⑦ 美味しいものを食べるため・グルメ | ⑧ なんとなく |

Q6. 富岡に到着する直前に利用した交通手段は何ですか? (〇は、1つだけ)

- ① 観光バス ② 自動車(バイクを含む) ③ 上信電鉄 ④ その他 []

Q7. 富岡のまちなかでの滞在時間は全部で何時間くらいですか?

(製糸場の滞在時間を 含まれた数字で答え下さい) [] 時間 くらい

Q8. 富岡のまちなかでどのくらいお金を使いましたか？

(製糸場の入場料を含めた 数字 でお答え下さい) 自分1人で [_____] 円 くらい

Q9. 富岡を含めた今回の旅行の滞在日数はどれくらいですか？ (〇は、一つだけ)

- ① 日帰り ② 1泊2日 ③ 2泊3日 ④ それ以上 [_____]

Q10. 今回の旅行で、富岡製糸場以外に訪れた (または訪れる予定の) 場所はどこですか？ (〇は、いくつでも)

- ① 草津温泉 ② 伊香保温泉 ③ 軽井沢 ④ 碓氷峠・めがね橋 ⑤ 磯部温泉
 ⑥ 甘楽町 (城下町小幡) ⑦ こんにやくパーク ⑧ 下仁田町 ⑨ 群馬サファリパーク ⑩ 妙義山
 ⑪ 上野三碑 (多胡碑・金井沢碑・山上碑のいずれか一か所以上)
 ⑫ その他 [_____] ⑬ なし

Q11. 富岡のまちなかを実際に訪れて、どのように感じましたか？ (〇は、それぞれ1つ)

	全く良くなかった	あまり良くなかった	どちらともいえない	やや良かった	とても良かった
a. 富岡製糸場	--1--	--2--	--3--	--4--	--5--
b. まちの景観や雰囲気	--1--	--2--	--3--	--4--	--5--
c. 飲食店やグルメ	--1--	--2--	--3--	--4--	--5--
d. 買い物やお土産品	--1--	--2--	--3--	--4--	--5--

Q12. 富岡のまちなかで次のようなことを実際に行いましたか？ (〇は、それぞれ1つ)

a. 製糸場以外のまちなか散策をしましたか？	はい	いいえ
b. 富岡ならではのメニュー (例:「おつきりこみ」や「こしね (こんにやく・しいたけ・ねぎ) など) を食べましたか？	はい	いいえ
c. 富岡ならではの土産 (例:シルク製品など) を購入しましたか？	はい	いいえ

Q13. 富岡での観光について、総合した満足度を5段階 (1, 2, 3, 4, 5) で評価してください。 (〇は、1つだけ)

不満足 1 2 3 4 5 満足

|-----|-----|-----|-----|-----|

Q14. あなたは、親しい友人に富岡を旅行先として紹介したいと思いませんか？ (〇は、1つだけ)

- ① 全くそう思わない ② あまりそう思わない ③ どちらともいえない ④ ややそう思う ⑤ とてもそう思う

Q15. あなたは、1年以内に旅行で富岡に来たいと思いませんか？ (〇は、1つだけ)

- ① 全くそう思わない ② あまりそう思わない ③ どちらともいえない ④ ややそう思う ⑤ とてもそう思う

Q16. どのような要因があれば再び富岡に来て良いと思いませんか？ (〇は、いくつでも)

- ① 製糸場での新しいイベントや企画 ② 市内での体験プログラム (例: 絹糸の座繰りなど)
 ③ 市内のツアー (例: まち歩き、名所めぐりなど) ④ 美味しいものやグルメ、買い物
 ⑤ 地域の人との交流 ⑥ お祭り
 ⑦ 製糸場の年間パスポート ⑧ その他 [_____]

No.	
-----	--

ヒアリング項目

Q1. 今回の観光で印象に残ったことがあれば教えてください。(例：良いところ、良くないところ)

以上です。ご協力ありがとうございました。

富岡製糸場周辺における観光客満足度調査 簡易報告書

発行日 平成31年3月

編集 松元一明・川又彩夏

発行所 高崎商科大学 地域連携センター

〒370-1214 高崎市根小屋町741

TEL 027-347-3399 (代) FAX 027-347-3389

E-Mail cpejim@uv.tuc.ac.jp

URL <http://www.tuc.ac.jp/>