

# TUC

TAKASAKI UNIVERSITY OF COMMERCE

presents

自分の頭で考え、新しい価値を創り出す地域クリエイティブ人材育成！  
高崎商科大学は『G VISION 2040 新・群馬県総合計画』の「始動人」コンセプトに賛同しています。

2022 CATCHCOPY WORKSHOP

# 11/12 土

## 13:00-15:00

**対 象** TUC 学生・高校生  
高校教員

**会 場** 高崎商科大学

**定 員** 50名

**参加費** 無料

# 群馬の

# ポテンシャルを

# 魅力にして伝える！

## 群馬県のキャッチコピーを創ろう！

物事の本質的な価値をつかみ、人に伝わる言葉にする現役コピーライターの「伝えるコツ」を伝授。そのうえで、群馬県の優れた特徴（ポテンシャル）を魅力にして伝える「群馬県のキャッチコピーづくり」に挑戦します。

群馬県が 2040 年に目指す姿を描いた「新・群馬県総合計画（ビジョン）」のこのビジョンについて考えるべく、県知事自らが県民関係者と語り合った空間「群馬県未来構想フォーラム」。その中で知事はこう語りました。「群馬県は魅力に溢れ、そして、新たな可能性に満ちている。」そんな素敵な群馬の“今”と“未来図”を若者視点で県内外の皆様へ伝えるためのキャッチコピーを一緒に考えてみましょう。



講師

TATEBAYASHI Megumi

### 館林 恵さん

株式会社 電通

コピーライター  
アクティブラーニングこんなのだらう研究所

沖縄出身。大学時代、Eテレ「ピタゴラスイッチ」の企画・制作に参加。入社後は広告制作と並行して、発想やクリエイティブに関する教材開発をつづけている。電通の社会貢献活動「広告小学校」の教材開発を担当。CMづくりを通して子どもたちのコミュニケーション力の育成を目指すこの教育プログラムは、国内および海外で5万9千人以上の子どもたちが体験している。

Twitter 主催 PoweredByTweets2021にて、国際 NGO ブラン・インターナショナルの SNS キャンペーン「#大人になった私から女の子へ」が準グランプリ。他、グッドデザイン賞、キッズデザイン賞、メセナワード優秀賞「子どもクリエイティブ賞」など。

現役コピーライターが  
「伝えるコツ」を伝授！

### 申込方法

大学公式サイトの特設ページ(TOPICSよりアクセス)に設置されている  
申込フォーム、または右のQRコードよりお申し込みください。



主催



高崎商科大学  
高崎商科大学短期大学部  
TAKASAKI UNIVERSITY OF COMMERCE Junior College

後援

群馬県



GVISION2040  
新・群馬県総合計画

群馬県教育委員会