

2021年3月1日

報道関係者各位

## たかべん×JA ファーマーズ×高崎商科大学連携事業

### 「いの BEN2021～弁当革命～」

#### 審査プレゼン（企画提案）

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部(所在地：群馬県高崎市、学長：瀧上勇次郎)は、だるま弁当で有名な高崎弁当株式会社（たかべん）とファーマーズ型店舗を展開する株式会社エコーブ関東（JA ファーマーズ）と連携協定を結び、弁当の商品開発を行っております。本件は企業連携教育「3.5 本の矢プロジェクト」の一環で、本学学生及び附属高校生が、地元企業協力の下、実社会に即した環境での教育を通して、大学や高校で学んだ理論を実践することで、知識やスキルを深化させる取り組みとしておこなっています。本件は昨年12月より始動しており、“弁当”という概念にとらわれず、独自のターゲット層を設定することで、新しい弁当の在り方を考え、弁当の innovation を起こすことを狙いとしています。3月13日（土）高崎弁当株式会社及び株式会社エコーブ関東が審査員となり、審査プレゼン（企画提案）を実施致します。審査を通過した企画が商品化され、実際に JA ファーマーズ高崎吉井店にて販売されることとなります。※企画内容によっては全てが採用されない可能性も有

#### ■商品企画・開発をとおりマーケティング活動を実践的に学ぶ

本プロジェクトは12月12日～4月25日まで、7回の全体ワークと6～8回のチーム別ワークで実施されています。今回は3.5の矢プロジェクトでは初めて附属の高校生も加わり、大学、短大から各1チーム、附属高校から2チームが参加、計4チームでそれぞれ商品開発をおこなっております。学生や生徒が地域に目を向けその魅力を探索し、各自が想定するターゲットのニーズを的確に捉え、商品を流通させるための企画を思索、実施していく企業連携教育プロジェクトとなります。マーケティング専門の美藤信也准教授指導の下、進行過程では調査、課題提出、発表を随所に課しています。参加する学生・生徒全員が各役割のリーダーとなり、チームはその指示の下、関係者と細かく連絡を取り合いながら企画を進めていきます。将来、ビジネスシーンで求められるさまざまな力を実践の現場で試しながら、より深い学び・貴重な機会を得られるPBL型（課題解決型学習）のプロジェクトです。

#### ■各チーム企画概要（予定）

- No.1 ターゲット層：小学生男子 コンセプト：中身が見えない探求心をかきたてるワクワク弁当  
タイトル：発掘中！～キング・モグーラの秘宝を探し出せ！～
- No.2 ターゲット層：60～70歳男女 コンセプト：家族の団らんを増やし、フードロスを減らす  
タイトル：あの頃を、もう一度…
- No.3 ターゲット層：女子高生・女子大生 コンセプト：コミュニケーションツールとしての食  
タイトル：恋弁。～あなたは今恋していますか？～
- No.4 ターゲット層：20代男子 コンセプト：ハイカロリーによる罪悪感  
タイトル：禁断飯～1200kcal超～



「いの BEN」ロゴマーク

## ■プロジェクトのスケジュール

- ・ 12/12 (土) 第 1 回ワーク  
(自己紹介・チームビルディング・企業訪問(視察・講義))
- ・ 12/26 (土) 第 2 回ワーク ※コロナの影響により Zoom 開催  
(アイデア出し(ブレスト)・マーケティング講座・ターゲットコンセプト設定)
- ・ 12/27~1/8 チーム別ワーク 市場調査
- ・ 1/9 (土) 第 3 回ワーク ※コロナの影響により Zoom 開催  
(潜在ニーズ分析・プロジェクトシート作成)
- ・ 2/4 (木) 連携協定調印式
- ・ 1/11~2/6 チーム別ワーク プロジェクトシート完成
- ・ 2/7 (日) 第 4 回ワーク プレゼン資料の作成
- ・ 2/8~2/26 チーム別ワーク プレゼン資料完成
- ・ 2/27 (土) 第 5 回 学内 Pre プレゼン(審査員:大学・短大教員、附属高校校長、教頭)
- ・ 3/1~3/12 チーム別ワーク プレゼンブラッシュアップ
- ・ 3/13 (土) 第 6 回 本番プレゼン(審査員:高崎弁当、JA ファーマーズ)
- ・ 3/20 (土) 第 7 回 結果発表・表彰・振り返りワーク
- ・ 4/25 (日) 弁当販売開始(JA ファーマーズ高崎吉井店にて販売イベント予定)

## ■3.5本の矢プロジェクト

「3.5本の矢プロジェクト」とは、本学が革新的な社会活動を行う企業と連携し、次世代を担う学生たちを育成する取り組みです。アドビシステムズ株式会社、楽天株式会社、株式会社電通の企業3社を3本の矢と見立て、成長の可能性を秘めた0.5本の矢である学生を4本目の矢として世に放つというコンセプトのもと「3.5本の矢」と命名しました。2016年より開始、現在では提携企業が増加し、3社を超えた複数企業と、さまざまなコラボレーション講義を実施しています。

3.5本の矢プロジェクト URL : <https://www.tuc.ac.jp/activities/company/>



「3.5本の矢プロジェクト」ロゴマーク

## ■協力企業

協力企業/高崎弁当株式会社・株式会社エーコーブ関東

## ■大学概要

名 称 : 学校法人高崎商科大学

所在地 : 〒370-1214 高崎市根小屋町 741

学長 : 淵上勇次郎/学園創立 : 1906年/学生数 : 1002人

学部 : 高崎商科大学(商学部)・高崎商科大学大学院(商学研究科)・  
高崎商科大学短期大学部(現代ビジネス学科)

HP : <https://www.tuc.ac.jp/>

## ■報道関係者からの問い合わせ先

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部

教学課教育企画G(担当:迫田・下田)

TEL : 027-347-3399(代表)

FAX : 027-347-3389

E-Mail : k-kikaku@uv.tuc.ac.jp(教育企画G)



2021年2月4日 協定締結調印式



たかべん様 視察・講義



たかべん様 視察・講義



JA ファーマーズ吉井店視察



ワーク チームビルディングの様子



ワーク 企画立案



ワーク プレゼン資料作成



ワーク 企画中間共有



学内プレゼン（審査員：大学副学長・教員2名、短大学科長・教員、高校校長・教頭）

