

受付月日	月	日
------	---	---

TUC 高崎商科大学 地域連携センター  
 ビジネスアイデアコンテスト実行委員会 御中

## 第22回 ビジネスアイデアコンテスト応募申込書

氏名 (代表者)					
フリガナ (代表者)					
学校名			学年		
			※1 学籍番号		
代表者住所	〒				
E-Mail					
電話番号					
プレゼン資料作成に使用するソフト					
重複応募の有無 (有・無を□で囲ってください)	有 / 無				
※2 該当コンテスト名					
グループでの応募の場合、下記に代表者以外の応募者情報を記載					
学年	氏名	※1 学籍番号	学年	氏名	※1 学籍番号

- 注意 ■高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部在籍学生は「※1 学籍番号」を記載すること。  
 それ以外の応募者は未記入のまま提出すること。
- 応募作品が、過去にいずれかのコンテストに応募したものである場合は「※2 該当コンテスト名」にそのコンテスト名を記入すること。

### 応募申込書作成における注意事項

- 申込書記入の際、手書きではなく、パソコンを用いて記載してください。
- 応募の際、応募申込書の記載例（青字）は消してから提出してください。
- 事前審査とプレゼンテーション審査会までの期間が短いため、申込書を提出する際に、発表資料が出来上がっているよう、準備を進めてください。

ビジネスアイデア名 (30 字以内)

アイデアの概要 (50 字以内)

(アイデアの内容を簡潔に説明してください。)

応募の動機/きっかけ (200 字以内)

アイデアの詳しい内容 (400 字以内)

(理念、問題意識等を含め、アイデアの概要で述べた内容をより詳しく説明してください。)

特に強調したいところ（市場性・社会性など）（各項目 200 文字以内）  
（アイデアの市場性について次の項目を簡潔に説明してください。）

① 市場の有無

※ あなたのアイデアはどのような市場を想定していますか。

（例：国内の〇〇市場、国内の〇〇市場から△△に絞った市場を切り離す、まったく新しい市場を海外に創出する）

② 市場の規模

※ あなたの想定している市場の経済規模や成長率ほどの程度ですか。

（注）その根拠となる情報の元を示してください。

（例：●●バンクの調査によれば、●●年に約●●億円市場、出荷台数●●台。今後●●年間で●●億円、●●出荷台数●●台へと成長の見込み）

③ 主なターゲット

※ あなたが主に想定するターゲットはどの範囲のらびとですか。

（例：地元の大学生、単身高齢者、外国人観光客など）

④ 市場での競争力

※ あなたのアイデアは今の市場や新しく生みだす市場で、どのような競争力をもっていますか。

（例：他にない新製品のため●●年間は他の追随を許さない。●●技術による低コスト化で既存製品を駆逐できる。）

⑤ 社会性について

※ あなたのアイデアは社会・経済にどのように貢献しますか

サービスやアイデアを進めるために必要な資金／資金調達の方法  
事業を進めるための課題（400字以内）

応募者（アイデア考案者）の主なプロフィール（300字以内）

※必要に応じて補足資料を添えてください。