

様式第2号の1-①【(1)実務経験のある教員等による授業科目の配置】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の1-②を用いること。

学校名	高崎商科大学
設置者名	学校法人 高崎商科大学

1. 「実務経験のある教員等による授業科目」の数

学部名	学科名	夜間・通信制の場合	実務経験のある教員等による授業科目の単位数				省令で定める基準単位数	配 置 困 難
			全学共通科目	学部等共通科目	専門科目	合計		
商学部	経営学科	夜・通信	31	18	29	78	13	
	会計学科	夜・通信			56	105	13	
	商学科	夜・通信	17	—	49	66	13	
		夜・通信						

(備考) 商学科についてはH29(2017)年度より募集停止

2. 「実務経験のある教員等による授業科目」の一覧表の公表方法

ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/syugakusieninfo/faculty_list_jitsumukakamoku.pdf

3. 要件を満たすことが困難である学部等

学部等名
(困難である理由)

様式第2号の2-①【(2)-①学外者である理事の複数配置】

※ 国立大学法人・独立行政法人国立高等専門学校機構・公立大学法人・学校法人・準学校法人は、この様式を用いること。これら以外の設置者は、様式第2号の2-②を用いること。

学校名	高崎商科大学
設置者名	学校法人 高崎商科大学

1. 理事（役員）名簿の公表方法

事業報告書5ページ参照 <http://www.tuc.ac.jp/houjin/pdf/30finacial/30jigyouhoukoku.pdf>

2. 学外者である理事の一覧表

常勤・非常勤の別	前職又は現職	任期	担当する職務内容や期待する役割
非常勤	建設会社役員	2018.1.13～ 2021.1.12	法人運営体制の チェック機能
非常勤	元公務員	2018.1.13～ 2021.1.12	法人運営体制の チェック機能
(備考)			

様式第2号の3 【(3)厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表】

学校名	高崎商科大学
設置者名	学校法人 高崎商科大学

○厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表の概要

1. 授業科目について、授業の方法及び内容、到達目標、成績評価の方法や基準その他の事項を記載した授業計画(シラバス)を作成し、公表していること。

(授業計画書の作成・公表に係る取組の概要)

開講する全ての授業科目についてシラバスを作成し、学内ポータルサイト及びホームページによって周知を行っている。シラバスには授業概要(授業のねらい)、各回の授業内容を記載した授業計画、授業を通して身に付けることができる能力(DP)、成績評価の方法と基準等について記載されている。シラバス作成にあたっては、学内ガイドラインに基づき、統一ルールが徹底されている。

シラバスは11月下旬から1月上旬にかけて作成し、1月から2月にかけて学内組織によるチェック作業が行われる。チェック作業によって指摘された事項等の修正を行った後、3月に学務システムへの移行作業を行い、4月に公表している。

授業計画書の公表方法	学内ポータルサイト及びホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/2019daigaku/c-index.html
------------	--

2. 学修意欲の把握、試験やレポート、卒業論文などの適切な方法により、学修成果を厳格かつ適正に評価して単位を与え、又は、履修を認定していること。

(授業科目の学修成果の評価に係る取組の概要)

授業科目の学修成果の評価については、シラバスに記載された通りに実施されている。シラバスには、成績評価の方法とその基準を記載する項目があり、必ずどういった方法での評価がどのくらいの割合を占めるのかを記載することとしている。授業科目ごとに設定した到達目標への到達度を測るために、適切な方法による評価を行っており、単位認定を行っている。

学修成果の評価は教員の主観によるものではなく、定期試験やレポート課題、小テストなどの授業内課題、プレゼンテーション等により総合的に行われており、シラバスによって学生にあらかじめ示している。学修意欲の把握については、リフレクションシートの活用や、グループ活動への参画、グループディスカッション等により測り、評価に反映している。また、授業アンケートによる学習意欲の把握も併せて行っている。

3年次及び4年次におけるゼミについては、卒業論文を課しており、その内容により評価を行っている。

3. 成績評価において、G P A等の客観的な指標を設定し、公表するとともに、成績の分布状況の把握をはじめ、適切に実施していること。

(客観的な指標の設定・公表及び成績評価の適切な実施に係る取組の概要)

本学では、成績評価における客観的な指標として、G P A制度を導入している。履修した授業科目ごとの成績評価を以下の表のとおりG Pに換算し、履修したそれぞれの授業科目の単位数を掛けて合計した数値を全履修単位数で割ってG P Aを算出。

評価基準	90~100 点	80~89 点	70~79 点	60~69 点	59 点以下及び評価不能
成績評価	A	A	B	C	D・K
G P	4	3	2	1	0

学生の主体的に学ぼうとする学修意欲の向上が図られ、より良い成績が修められるよう努力する指標に繋がる方策として、上記の方法により算出した「G P A分布表」を公開している。なお、公表は本学のホームページ・学生専用W e b ポータルサイトにて実施し、G P Aの分布だけでなく、G P Aの平均値、並びに4分の1以下となるG P Aの値を学生に示している。

客観的な指標の算出方法の公表方法	ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/syugakusieninfo/faculty_seisekibunpu.pdf
------------------	---

4. 卒業の認定に関する方針を定め、公表するとともに、適切に実施していること。

(卒業の認定方針の策定・公表・適切な実施に係る取組の概要)

本学は「自主・自立」の建学の精神のもと、「実学重視」「人間尊重」「未来創造」を教育理念に、4年以上在学し、学則に定める授業科目及び単位数（1 2 4 単位以上）を充たし、次の能力を身に付けた学生に対し、教授会の議を経て、学長が卒業を認定、学士の学位を授与する。

1. 職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力
2. 情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢
3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力
4. 大学での学びを地域に還元し、価値を創造する姿勢

とりわけ「3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力」では各学科において、以下の能力を有することを求めている。

《経営学科》

1. 経営学の専門的知識を持ち、組織全体を見渡す能力
2. 経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を多面的に理解し、活用できる能力
3. 語学力を持ち、グローバルな視野に立って考える能力

《会計学科》

1. 会計学の専門的知識を持ち、職業会計人として社会的責任を全うできる能力（職業会計人…公認会計士、税理士、会計に関する教員・公務員、会計に関する企業人）
2. 財務分析を行い、経営改善に関する助言を行える能力

また、学生には、上記の身に付ける能力の各項目を反映させた、ループリック「学習成果アンケート」を用いて、年次毎に各能力の修得や向上を確認している。

卒業の認定に関する方針の公表方法	ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/kengaku.html
------------------	---

様式第2号の4-①【(4)財務・経営情報の公表(大学・短期大学・高等専門学校)】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の4-②を用いること。

学校名	高崎商科大学
設置者名	学校法人 高崎商科大学

1. 財務諸表等

財務諸表等	公表方法
貸借対照表	http://www.tuc.ac.jp/oujin/pdf/30finacial/30taishaku.pdf
収支計算書又は損益計算書	http://www.tuc.ac.jp/oujin/pdf/30finacial/30syushi.pdf
財産目録	http://www.tuc.ac.jp/oujin/pdf/30finacial/30zaisan.pdf
事業報告書	http://www.tuc.ac.jp/oujin/pdf/30finacial/30jigyouhoukoku.pdf
監事による監査報告（書）	http://www.tuc.ac.jp/oujin/pdf/30finacial/30kansa.pdf

2. 事業計画（任意記載事項）

単年度計画（名称： 公表方法：	対象年度：)
中長期計画（名称： 公表方法：	対象年度：)

3. 教育活動に係る情報

(1) 自己点検・評価の結果

公表方法：ホームページ <http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/jikotenken/30daigakuhoukokusho.pdf>

(2) 認証評価の結果（任意記載事項）

公表方法：ホームページ <http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/hyoka/hyokadaigaku.pdf>

(3) 学校教育法施行規則第172条の2第1項に掲げる情報の概要

①教育研究上の目的、卒業の認定に関する方針、教育課程の編成及び実施に関する方針、入学者の受入れに関する方針の概要

学部等名 商学部
教育研究上の目的 (公表方法: ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/mokuteki.pdf)
(概要) (大学の目的) 高崎商科大学は教育基本法及び学校教育法に則り、高等学校教育の基礎のうえに、広く深い教養と人格の陶冶に努めるとともに、広く社会科学に関する学問を研究教授し、もって産業の興隆並びに文化の発展に貢献しうる有為な人材を育成することを目的とする。
(商学部の目的) 商学部は、教養教育と商学に関する専門基礎科目の教授研究により、高度な知見と専門的能力及び総合的な判断力、創造力を培い、知識基盤社会を支える素養のある人材を養成することを目的とする。
卒業の認定に関する方針 (公表方法: ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/kengaku.html)
(卒業の認定方針の策定・公表・適切な実施に係る取組の概要) 高崎商科大学商学部は「自主・自立」の建学の精神のもと、「実学重視」「人間尊重」「未来創造」を教育理念に、4年以上在学し、学則に定める授業科目及び単位数(124単位以上)を充たし、次の能力を身に付けた学生に対し、教授会の議を経て、学長が卒業を認定、学士の学位を授与する。 1. 職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力 2. 情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢 3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力 4. 大学での学びを地域に還元し、価値を創造する姿勢 とりわけ「3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力」では各学科において、以下の能力を有することを求めている。 《経営学科》 1. 経営学の専門的知識を持ち、組織全体を見渡す能力 2. 経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)を多面的に理解し、活用できる能力 3. 語学力を持ち、グローバルな視野に立って考える能力 《会計学科》 1. 会計学の専門的知識を持ち、職業会計人として社会的責任を全うできる能力(職業会計人…公認会計士、税理士、会計に関する教員・公務員、会計に関する企業人) 2. 財務分析を行い、経営改善に関する助言を行える能力 また、学生には、上記の身に付ける能力の各項目を反映させた、ループリック「学習成果アンケート」を用いて、年次毎に各能力の修得や向上を確認している。
教育課程の編成及び実施に関する方針 (公表方法: ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/kengaku.html)
(概要) 高崎商科大学商学部は、ディプロマ・ポリシーに掲げる能力を身に付けさせるため、以下の方針に基づき教育課程の編成および教育の実施を行う。 1. 基礎教育科目では、学問の実践に必要な基礎的能力と、職業的倫理観、組織で協働できる能力を身に付けさせるため、「思考力の養成」「人間力の養成」「社会力の養成」「人間の理解」「社会の理解」等の区分を配置する。また、情報収集・分析力、課題解決力、応用力を身に付けさせるため、「表現力の養成」を配置する。

2. 専門科目では、商学の広い知識を身に付ける。さらに経営学及び会計学の専門的知識を身に付け、組織理解、財務状況の理解、経営状況の理解を自ら進められるよう、「経営」「会計」の分野を中心に授業科目を体系的に配置する。また、グローバルな視野を養うため、「グローバル」に関連する科目を配置する。
3. 学習成果を社会生活や職場生活で活用できるよう、実業界と連携した実践的な授業科目を配置する。また、職業観を身に付けさせるため、アウトキャンパススタディ(OCS)に関する科目を配置する。
4. 組織で協働できる能力をさらに発展させ、応用力及び活用力を身に付けさせるため、地域社会や企業課題を解決することを目的としたPBL型の授業科目を配置する。
5. 学士課程教育において得た基礎的・専門的知識を地域に還元し、価値を創造する姿勢を身に付けさせるため、専門科目に「地域」に関連する科目を配置する。
6. 自ら進んで学問に相対し、自主性をもって人と交わり、課題解決に取り組む姿勢を醸成するため、全学年においてゼミナール形式の授業科目を配置する。

入学者の受入れに関する方針 (公表方法 : ホームページ <http://www.tuc.ac.jp/uv/kengaku.html>)

(概要)

高崎商科大学商学部は、本学の「人材育成の方針」に立脚し、総合的に実践する応用能力を有した幅広い職業人を育成していく。本学部への志望者には、基礎的・基本的な知識や技能を求め、特に、「話すこと・聞くこと」「書くこと」「読むこと」などを基礎とした国語科の学習内容を重視する。この学力に加えて、大学の学びに不可欠である、上記の知識や技能を活用して、自ら課題を発見し、解決に向けて探求し、主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度を求める。また、商業やコミュニケーションなどに関する資格の取得、学内外での商業や地域に関する幅広い活動は望ましいと考え、関連する競技会などへの参加や高度な資格の取得は評価する。また例えば、以下のような問題意識や志向性を持っている志望者を歓迎する。

1. ビジネスマネジメント開発や起業を通じて、企業社会の革新を志す人
2. 会計学の専門性を深め、職業会計人としての社会貢献を目指す人
3. 多様な人と協働して、地域の課題解決に取り組む人

②教育研究上の基本組織に関するこ

公表方法 : ホームページ

<http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/sosikizu.pdf>

<http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/kyouinsuudai.pdf>

③教員組織、教員の数並びに各教員が有する学位及び業績に関すること

a. 教員数（本務者）							
学部等の組織の名称	学長・副学長	教授	准教授	講師	助教	助手その他	計
—	2人	—					2人
商学部	—	21人	9人	人	人	人	30人
	—	人	人	人	人	人	人

b. 教員数（兼務者）		学長・副学長	学長・副学長以外の教員	計
		2人	30人	32人

各教員の有する学位及び業績 (教員データベース等)	公表方法：ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/kyouin/daigouseki.html
------------------------------	---

c. FD（ファカルティ・ディベロップメント）の状況（任意記載事項）								

④入学者の数、収容定員及び在学する学生の数、卒業又は修了した者の数並びに進学者数及び就職者数その他進学及び就職等の状況に関すること

a. 入学者の数、収容定員、在学する学生の数等								
学部等名	入学定員 (a)	入学者数 (b)	b/a	収容定員 (c)	在学生数 (d)	d/c	編入学定員	編入学者数
商学部	200人	230人	115%	805人	742人	92.2%	0人	2人
	人	人	%	人	人	%	人	人
合計	200人	230人	115%	805人	742人	92.2%	0人	2人

(備考) 編入学定員 若干名

b. 卒業者数、進学者数、就職者数				
学部等名	卒業者数	進学者数	就職者数 (自営業を含む。)	その他
商学部	138人 (100%)	0人 (0%)	123人 (89.1%)	15人 (10.9%)
	人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
合計	138人 (100%)	0人 (0%)	123人 (89.1%)	15人 (10.9%)

(主な進学先・就職先) (任意記載事項)

(備考)

c. 修業年限期間内に卒業する学生の割合、留年者数、中途退学者数（任意記載事項）					
学部等名	入学者数	修業年限期間内 卒業者数	留年者数	中途退学者数	その他
	人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
	人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
合計	人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
(備考)					

⑤授業科目、授業の方法及び内容並びに年間の授業の計画に関するこ

（概要）

授業科目はディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシーに基づいて設定されており、授業内容についても同様である。開講する全ての授業科目についてはシラバスが作成されており、授業概要（授業のねらい）、各回の授業内容を記載した授業計画、授業を通して身に付けることができる能力（DP）、成績評価の方法と基準等について定められている。

シラバスは11月下旬から1月上旬にかけて作成され、1月から2月にかけて学内組織によるチェック作業が行われる。チェック作業によって指摘された事項等の修正を行った後、3月に学務システムへの移行作業を行い、4月に公表している。

授業内容については、計15回の内容が明確にされており、年間の授業計画もシラバスとして学生に対して公表されている。大学全体としての年間授業計画については、年度初めに学年暦を配付しており、履修ガイダンスにおいても周知を行っている。

⑥学修の成果に係る評価及び卒業又は修了の認定に当たっての基準に関するこ

(概要)

授業科目の学修成果の評価については、シラバスに記載された通りに実施されている。シラバスには、成績評価の方法とその基準を記載する項目があり、必ずどういった方法での評価がどのくらいの割合を占めるのかを記載することとしている。授業科目ごとに設定した到達目標への到達度を測るために、適切な方法による評価を行っており、単位認定を行っている。

学修成果の評価は教員の主観によるものではなく、定期試験やレポート課題、小テストなどの授業内課題、プレゼンテーション等により総合的に行われており、シラバスによつて学生にあらかじめ示している。学修意欲の把握については、リフレクションシートの活用や、グループ活動への参画、グループディスカッション等により測り、評価に反映している。また、授業アンケートによる学習意欲の把握も併せて行っている。

3年次及び4年次におけるゼミについては、卒業論文を課しており、その内容により評価を行っている。

修了については、教務委員会及び教授会にてディプロマ・ポリシーに基づき内容の確認を行い、学長が許可を行っている。

学部名	学科名	卒業に必要となる 単位数	G P A制度の採用 (任意記載事項)	履修単位の登録上限 (任意記載事項)
商学部	経営学科	124 単位	有・無	半期 20 単位 年間 40 単位
	会計学科	124 単位	有・無	半期 20 単位 年間 40 単位
		単位	有・無	単位
		単位	有・無	単位
G P Aの活用状況 (任意記載事項)	公表方法：ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/syugakusieninfo/faculty_seisekibunpu.pdf			
学生の学修状況に 係る参考情報 (任意記載事項)	公表方法：			

⑦校地、校舎等の施設及び設備その他の学生の教育研究環境に関するこ

公表方法：ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure/kouchi_kousya.pdf

⑧授業料、入学金その他の大学等が徴収する費用に関すること

学部名	学科名	授業料 (年間)	入学金	その他	備考 (任意記載事項)
商学部	商学科 経営学科 会計学科	696,000 円 円	250,000 円 円	300,000 円 円	その他 300,000 円は施設整備費
		円	円	円	
		円	円	円	

⑨大学等が行う学生の修学、進路選択及び心身の健康等に係る支援に関すること

a. 学生の修学に係る支援に関する取組

(概要)

学生生活・学習支援センターを設置し、主に①学習支援・スタディーズスキル育成、②学生相談・自己発見・自己実現支援、③資格取得・キャリア形成のための支援をおこなっている。当該センターでは毎日担当教員が順番に常駐して、学生の学生生活の中で発生する問題や悩み、学修に関する質問や相談に応じている。また当該センターのみならず、事務局窓口においても随時学生の相談に乗るなど、相談窓口機能を果たしている。

b. 進路選択に係る支援に関する取組

(概要)

正課科目の必修科目として「キャリアデザインⅠ・Ⅱ」また選択科目としても「ライフイベントと価値観」「チームワークとリーダーシップ」「長期キャリアプログラム」「短期キャリアプログラム」「インターンシップ」など多くのキャリア教育科目を配置しており、万全な体制づくりに努めている。

一方で正課外における支援としては、主に就職委員会及びキャリアサポート室が担当する各種就職ガイダンスを実施している。これは就職活動全体に係る網羅型の複数回連続ガイダンスである「就職活動支援講座」を中心とし、その他にスポット型の各種講座を開催している。これによりキャリアや職業といった教育的な側面と自己分析や履歴書の書き方から面接対策といった具体的な就職対策までを支援し、学生の進路選択に資するよう取り組んでいる。

c. 学生の心身の健康等に係る支援に関する取組

(概要)

精神的問題を抱える学生に対する支援機関として学生生活支援室を設置している。当該支援室では、臨床心理士が月に3日間相談を受け付けており、守秘義務に十分配慮しながらメンタル面でのサポートを行っている。また保健師の資格を保有する常勤職員を配置し、体調を崩した学生の対応や健康に関する相談にも対応できるよう配慮している。

⑩教育研究活動等の状況についての情報の公表の方法

公表方法：ホームページ http://www.tuc.ac.jp/uv/disclosure.html
