

2025年度  
ディプロマポリシーに関連した能力に  
関するルーブリック調査

高崎商科大学・高崎商科大学短期大学部  
IR推進委員会

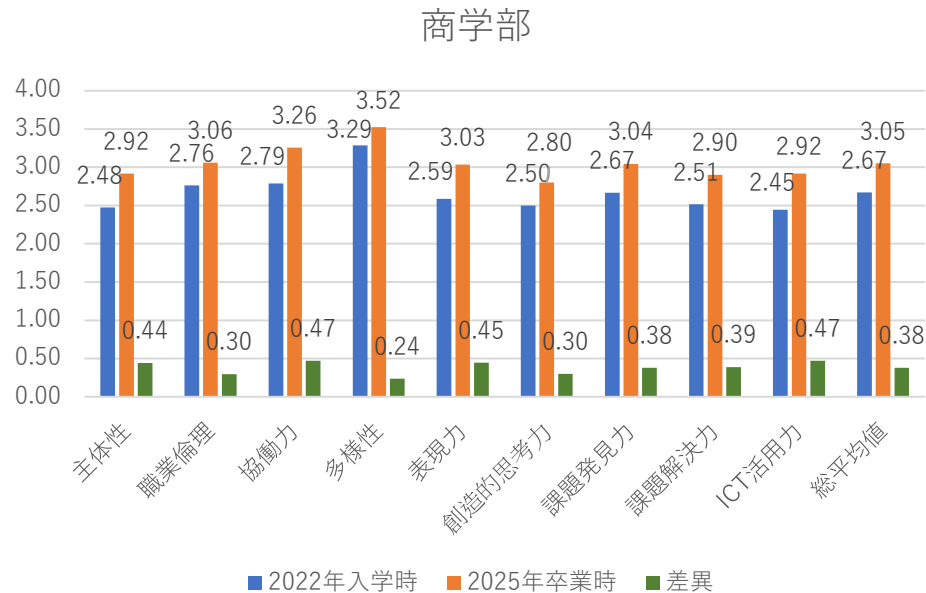
# 商学部全体

対 象：商学部 2022年度生の内、2025年度の卒業要件を満たした学生  
 アンケート実施時期：入学時2022年4月、卒業時（4年次）2025年12月  
 回答率：99.0%（206／208名）

【商学部】

	主体性	職業倫理	協働力	多様性	表現力	創造的 思考力	課題発見力	課題解決力	ICT活用力	総平均値
2022年入学時	2.48	2.76	2.79	3.29	2.59	2.50	2.67	2.51	2.45	2.67
2025年卒業時	2.92	3.06	3.26	3.52	3.03	2.80	3.04	2.90	2.92	3.05
差異	0.44	0.30	0.47	0.24	0.45	0.30	0.38	0.39	0.47	0.38

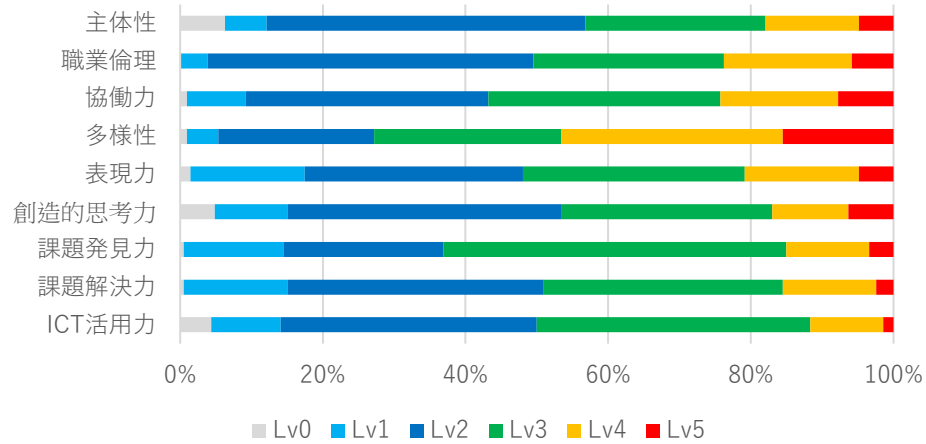
< グラフ 1 >



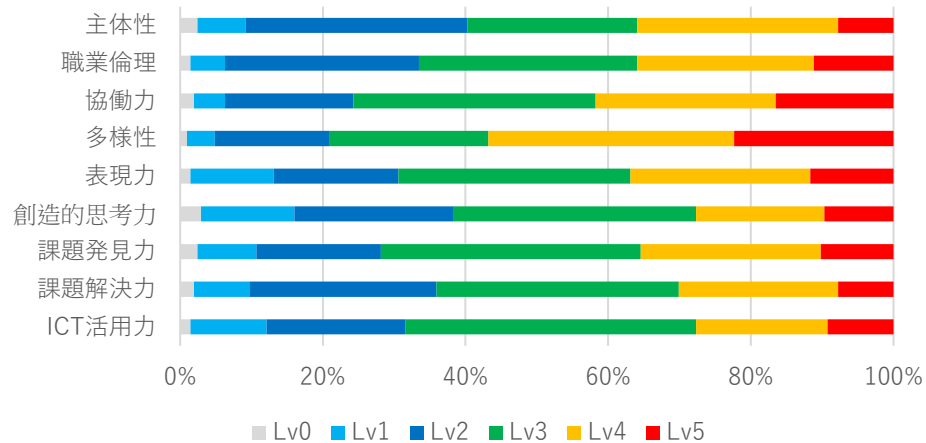
# 商学部全体

## <グラフ2：割合比較>

2022年入学時



2025年卒業時



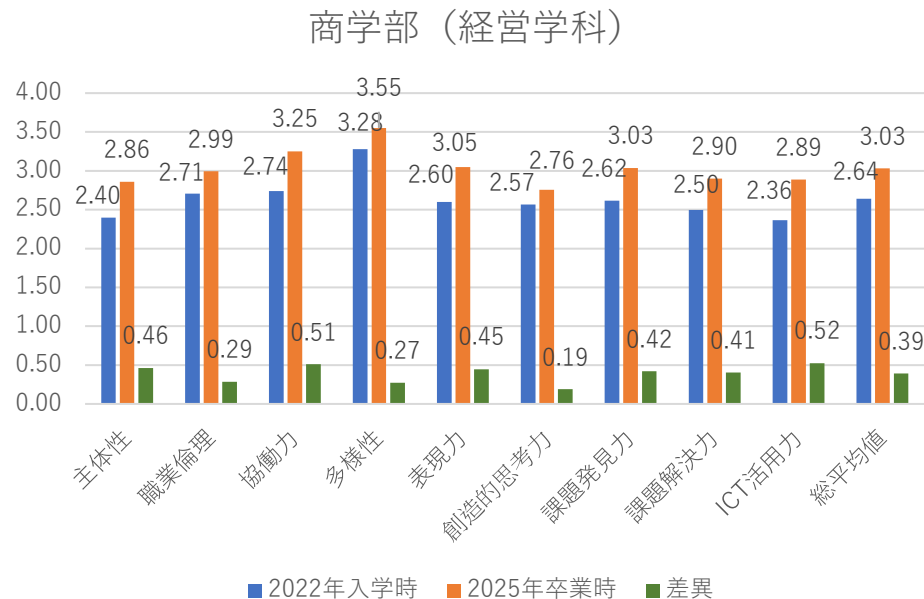
# 経営学科

対 象：商学部経営学科 2022年度生の内、2025年度の卒業要件を満たした学生  
 アンケート実施時期：入学時2022年4月、卒業時（4年次）2025年12月  
 回答率：98.6%（143／145名）

【商学部経営学科】

	主体性	職業倫理	協働力	多様性	表現力	創造的 思考力	課題発見力	課題解決力	ICT活用力	総平均値
2022年入学時	2.40	2.71	2.74	3.28	2.60	2.57	2.62	2.50	2.36	2.64
2025年卒業時	2.86	2.99	3.25	3.55	3.05	2.76	3.03	2.90	2.89	3.03
差異	0.46	0.29	0.51	0.27	0.45	0.19	0.42	0.41	0.52	0.39

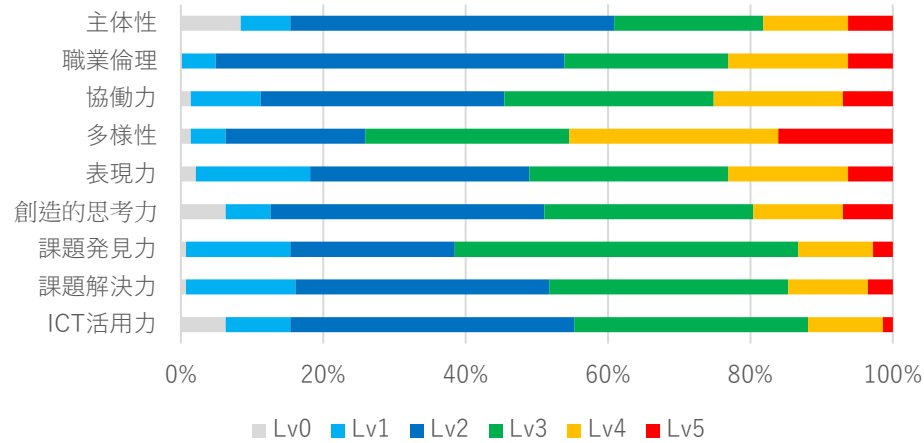
< グラフ 1 >



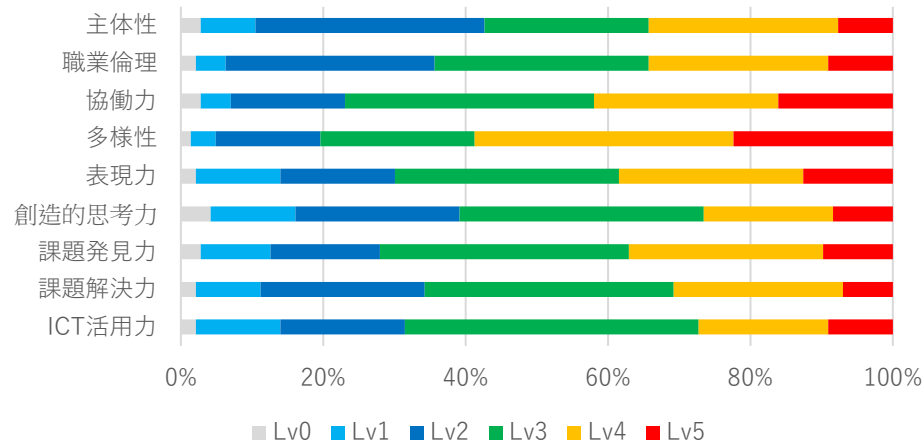
# 経営学科

## < グラフ 2 : 割合比較 >

2022年入学時



2025年卒業時



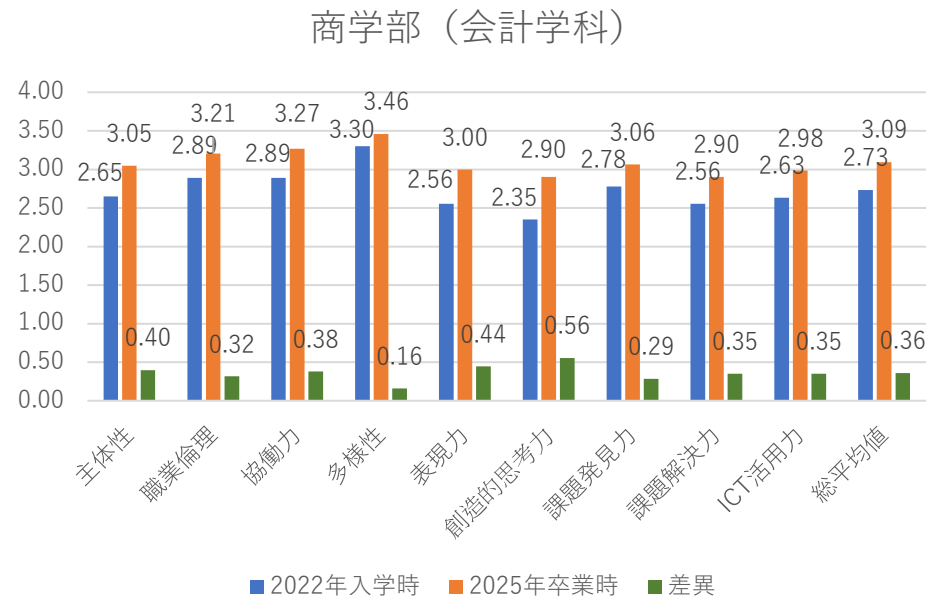
# 会計学科

対 象：商学部会計学科 2022年度生の内、2025年度の卒業要件を満たした学生  
 アンケート実施時期：入学時2022年4月、卒業時（4年次）2025年12月  
 回答率：100.0%（63／63名）

【商学部会計学科】

	主体性	職業倫理	協働力	多様性	表現力	創造的 思考力	課題発見力	課題解決力	ICT活用力	総平均値
2022年入学時	2.65	2.89	2.89	3.30	2.56	2.35	2.78	2.56	2.63	2.73
2025年卒業時	3.05	3.21	3.27	3.46	3.00	2.90	3.06	2.90	2.98	3.09
差異	0.40	0.32	0.38	0.16	0.44	0.56	0.29	0.35	0.35	0.36

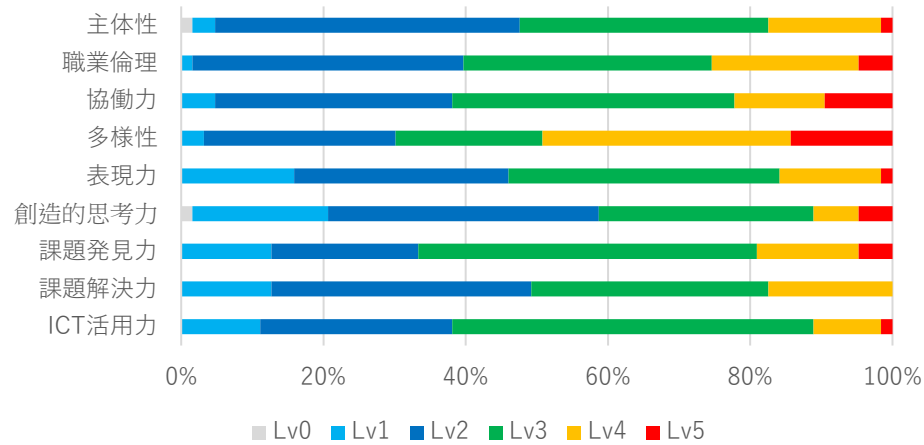
< グラフ 1 >



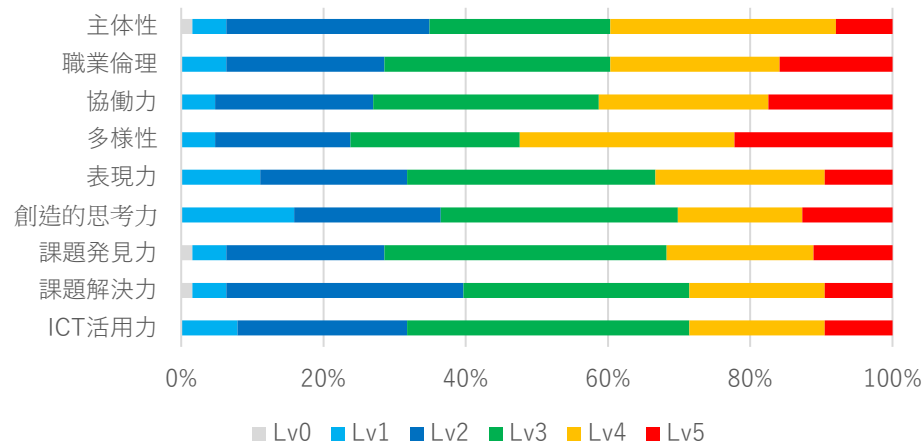
# 会計学科

## < グラフ 2 : 割合比較 >

2022年入学時



2025年卒業時



# 商学部

## < 所見 >

本調査は、商学部4年生（卒業許可者）を対象に、入学時と卒業時（4年次）のディプロマポリシーに関連する能力や知識の変化を分析したものである。本調査は、PROGに付随したアンケート調査において、学生自身が自己評価した結果を基に実施しており、各能力の成長度合いを学生の主観的な視点から測定している。

商学部全体としては、すべての項目で数値の上昇が見られ、特に「主体性」「協働力」「表現力」「ICT活用力」で0.40以上の上昇が見られた。一方、「多様性」は0.24の上昇に留まった。ただし、これは入学時の評価値が3.29と最も高かったため上昇余地が小さかったことが影響していると思われる。

経営学科においては、「主体性」「協働力」「表現力」「課題発見力」「課題解決力」「ICT活用力」で0.40以上の上昇が見られたが、「職業倫理」「多様性」「創造的思考力」が0.30未満の上昇に留まった。その結果、総平均値の上昇が0.39となった。

会計学科においては、「主体性」「表現力」「創造的思考力」で0.40以上の上昇があったが、「多様性」「課題発見力」が0.30未満の上昇に留まった。その結果、総平均値の上昇が0.36となった。

両学科の比較では、経営学科では「主体性」「協働力」「多様性」「表現力」「課題発見力」「課題解決力」「ICT活用力」の7つの能力で会計学科を上回る上昇が見られた。一方、会計学科では「職業倫理」「創造的思考力」の2つの能力で経営学科を上回る上昇をした。特に「創造的思考力」については、入学時の数値は経営学科を下回っていたものの、経営学科を0.37も上回る上昇をした結果、4年次の数値が逆転している。

なお、4年次においてもLv0またはLv1の回答が一定割合いることから、これらの底上げを図ることも今後の課題となるであろう。