

フリガナ	タカミ ケイイチ
氏 名	高見 啓一
所 属	商学部経営学科
職 階	准教授
専門分野	アントレプレナーシップ教育、探究学習

【主な研究内容】

商業高校におけるアントレプレナーシップ教育・探究学習

(主な研究業績)

- 高見啓一 (2025). 商業科独自の探究学習研究に向けて：アントレプレナーシップ教育研究との接続の有効性. 商業教育論集, 35, 45-52.
- 高見啓一 (2024). 探究学習における生徒主導のテーマ設定について 三重県立松阪商業高校アントレプレナーシップ教育での実装の試み. 高崎商科大学紀要, 39, 53-63.
- 高見啓一・横山恵子・宮崎慧 (2024). 実践共同体概念に基づく高校生のアントレプレナーシップ開発メカニズム: 商業高校の地域連携型アントレプレナーシップ教育の定量分析. 組織科学, 57(4), 5-20.
- 高見啓一 (2022a). 実践共同体のもつサードプレイス特性の先行要因と、サードプレイス特性が越境学習に与える影響について. AAOSトランザクションズ, 11-1, 235-241.
- 高見啓一 (2022b). 商業科における地域連携型アントレプレナーシップ教育の成功の鍵は何か？-学校内株式会社を例に-. 商業教育論集, 32, 33-40
- 高見啓一 (2022c). 商業高校のアントレプレナーシップ教育における実践共同体の解明. 日本ベンチャー学会誌, 39, 63-77.

【経験のある連携事業（地域連携、企業連携、高大連携等）】

■高大連携

- ・高校等の生徒向け：企業家教育・探究学習・検定啓発・進路指導等に関する出前授業
 - ・高校等の教員向け：教員研修・カリキュラムアドバイス・進路指導アドバイス等
- ※参考（ゼミ内でのプロジェクト）

- ・2023年度高見ゼミ：商業高校のビジネス企画の指導、イベントのメンターなど
- ・2024年度高見ゼミ：上記のほか、進路指導室改革のプロジェクトに参画中
- ・2025年度高見ゼミ：上記のほか、商業高校のSNS改革プロジェクトに参画中

■企業連携

- ・3.5本の矢プロジェクトつる舞う商品開発（つるまい本舗との土産品開発）

【今後取り組みたい連携事業、または対応可能な連携事業】

群馬県内での高大連携は他の先生方がされていると思いますので、群馬県外での連携事業に取り組みたく存じます。また研究やゼミの性質上、すでに形式が整っている取り組みよりも「0→1」で研究の知見やアイデア、企画設計を求められるものの方が適しています。

例①：長野県産業教育MIRAIフェア（高校生探Qフェスティバル）への参画

- ・長野県内の産業系学科（商業・工業・農業など）が一同に会する探究学習の成果発表イベント
- ・2023年度は高見ゼミが講演者および学生メンターとして参画
- ・2024年度は高見ゼミがイベントの進め方についての提案を実施
- ・2025年度もゼミ合宿の一環で参画予定

例②：新潟県内商業高校へのアントレプレナーシップ教育研修の実施

- ・商業教育学会のつながりから依頼を受け、当職の研究上の知見を提供した

キーワード アントレプレナーシップ、商業高校、起業、企業家、探究学習、進路