

【流通・マーケティングコース】

●教育目標

商品の流れや流通の仕組み、マーケティング等について学び、流通の専門家を目指す。
 情報技術を活用し、流通、マーケティング、インターネットビジネスなどで活躍できる人材の育成を目指す。

●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数	
教養・基礎教育科目	人間と文化	人間学② 学びの技法② コミュニケーション論②				40	
	暮らしと社会	暮らしと経済② 社会と会計② ネットワーク社会と情報倫理②	現代社会と経営倫理②	現代社会と環境問題②			
	自然と環境	基礎数学② 統計学②	地球環境②				
	PCD科目						
	コミュニケーション	基礎英語Ⅰ②	基礎英語Ⅱ②	中級英語② Oral English②			
	スポーツと健康	スポーツ(実技)②					
	キャリア演習	●キャリアデザインⅠ①	●キャリアデザインⅡ②	●キャリアデザインⅢ①			
演習	●教養演習Ⅰ②	●教養演習Ⅱ②					
専門教育科目	共通必修科目	●商学基礎④ ●地域創造②	●群馬の歴史と文化②			84	
	共通選択科目	ホスピタリティ論②	キャリア形成論②	インターンシップ②			
	コース専門科目	流通・マーケティング	マーケティング論② 流通論②	市場調査論② 国際マーケティング論② 交通論② 物流論② ソーシャルネットワークとマーケティング②	流通事例研究② 流通システム論② ロジスティクス戦略論② 貿易論② 貿易英語① 地域商業論② 消費者行動論② 広告論②		eコマースマーケティング実習①
		演習			●専門演習Ⅰ②		●専門演習Ⅱ④
	自由選択科目	情報・メディア・eビジネス		情報ネットワーク論② データベース論②	電子商取引論② 情報システム論② ビジネスデータ処理実習①		eビジネス基礎技術①
		経営・経済	経営学基礎④	経営管理論② 国際経営論② 商法②	知的財産法② 経済法②		経営学事例研究② 中小企業経営論②
		会計・金融		会計学概論②	保険とリスクマネジメント②		
		観光まちづくり		観光資源とマーケティング②			
		PCD科目					
	年次別取得単位		39	38	37		10