

## 【経営・経済コース】

### ●教育目標

経営学、経済学、企業実務、企業法務を広く体系的に学び、経営者、起業家を目指す人材を育成する。

### ●履修モデル

●印は、必修科目

| 科目区分      |           | 1年次                      | 2年次                  | 3年次   | 4年次   | 卒業単位数 |                            |
|-----------|-----------|--------------------------|----------------------|---|---|-------|----------------------------|
| 教養・基礎教育科目 | 人間と文化     | 人間学②<br>国語表現法②<br>比較文化論② | コミュニケーション論②          |   |   | 40    |                            |
|           | 暮らしと社会    | 暮らしと経済②<br>法と社会Ⅰ(概論)②    | 地域と福祉②<br>法と社会Ⅱ(憲法)② | 現代社会と経営倫理②  |   |       |                            |
|           | 自然と環境     | 統計学②<br>基礎数学②            |                      |   |   |       |                            |
|           | PCD科目     |                          |                      |   |   |       |                            |
|           | コミュニケーション | 基礎英語Ⅰ②                   | 基礎英語Ⅱ②               | 中級英語②<br>韓国語会話②   |   |       |                            |
|           | スポーツと健康   | スポーツ(実技)②                |                      |   |   |       |                            |
|           | キャリア演習    | ●キャリアデザインⅠ①              | ●キャリアデザインⅡ②          | ●キャリアデザインⅢ①   |   |       |                            |
|           | 演習        | ●教養演習Ⅰ②                  | ●教養演習Ⅱ②              |   |   |       |                            |
| 専門教育科目    | 共通必修科目    | ●商学基礎④<br>●地域創造②         | ●群馬の歴史と文化②           |   |   | 84    |                            |
|           | 共通選択科目    | ホスピタリティ論②                |                      | インターンシップ②   |   |       |                            |
|           | コース専門科目   | 経営・経済                    | 経営学基礎④               | 経営管理論②<br>人的資源管理論②<br>産業心理学②<br>ミクロ経済学②<br>マクロ経済学②<br>民法② | 中小企業経営論②<br>経営学事例研究②<br>ベンチャー企業論②<br>日本経済論②<br>産業とホスピタリティ②<br>商法②<br>経済法② |       | 国際経営論②<br>国際経済論②<br>知的財産法② |
|           |           | 演習                       |                      |   | ●専門演習Ⅰ②   |       | ●専門演習Ⅱ④                    |
|           | 自由選択科目    | 流通・マーケティング               | マーケティング論②            | 市場調査論②<br>国際マーケティング論②<br>地域商業論②                           | 広告論②<br>消費者行動論②   |       |                            |
|           |           | 情報・メディア・eビジネス            | 情報処理基礎②              | 情報システム論②  | マルチメディア論②   |       |                            |
|           |           | 観光まちづくり                  |                      |   | 地場産業論②<br>サブカルチャーとコンテンツビジネス②  |       |                            |
|           |           | 会計・金融                    | 会計学概論②               | 管理会計論②<br>金融ファイナンス論②                                      | 財務諸表論②  |       |                            |
|           |           | PCD科目                    |                      |   |   |       |                            |
|           | 年次別取得単位   |                          | 39                   | 38  | 37  |       | 10                         |