

経営学におけるマーケティングとは何か(事例を通じての学び)

授業内容

経営学とは何を学ぶものなのかをまず簡単に概観し、そのうち「マーケティング」とはどのような考え方を学ぶ学問なのかを紹介します。その内容を、誰でも知っている「ユニクロ」という会社が、過去20年程度の期間でどのように大きな成功をもたらしてきたのかを、①商品戦略、②価格戦略、③成長戦略等の側面から学んでいきます。最後に、今後のユニクロが、どのような方向性を持って経営面での成長をはかろうとしているかについても触れていきたい。



高崎商科大学
短期大学部
教授 酒井 祐太郎

この講義で身につくこと

経営学はその内容がかなり広いものであるが、近年その重要性が増している分野のうち、「マーケティング」という領域の基礎知識を学びます。企業が市場に出す財やサービスをどのように考えるか、消費者の需要を増すためにどのような考え方が必要か、などいろいろな側面からの基礎的なレベルの知識が身につきます。

所要時間

1時間

<専門分野>
経営学
マーケティング