

## ブライダルビジネスの理解とウエディングプランナーの役割

### 授業内容

ブライダルビジネスは、結婚関連のサービスや商品を提供するすべての業種を含み、そのマーケット規模は、現在約3兆円にも達するといわれる一大産業となっている。これに対して、ブライダル事業という時は結婚式・披露宴を行う会場や、ジュエリー、引出物、衣装、美容などの関連業種といった、個別の企業や組織を指します。その中でも結婚式・披露宴を行う上でウエディングプランナーは重要な役割を担っています。



高崎商科大学  
短期大学部  
准教授 村瀬 孝

### この講義で身につくこと

ブライダルビジネスの全体像が理解できます。また、ウエディングプランナーの仕事全般がわかります。

<専門分野>  
ホテル・ブライダル  
ホスピタリティ教育

### 所要時間

1時間