

マーケティングと企業経営 —マーケティングの基礎を中心として—

授業内容

さまざまな企業が、衣服、食品、家電、化粧品及び旅行等のいろんな商品やサービスを企画・開発し、商品やサービスを販売及び提供しています。いったいどのようにして、企業は商品やサービスを企画・開発し、売上を伸ばすために販売及び提供しているのでしょうか。マーケティングの視点からビジネスを見て行きましょう。



高崎商科大学
商学部
准教授 美藤 信也

<専門分野>
商学
マーケティング

この講義で身につくこと

- ①マーケティングとは何か。マーケティングの視点からさまざまな企業のマーケティング戦略の展開が分かります。
- ②多くの身近な商品・サービスの事例を取り上げ、マーケティングの基礎を理解し、マーケティングを学ぶ意義とマーケティングを学ぶきっかけとなります。

所要時間

1時間