

小売業とビジネス —商学(ビジネス)の基礎を中心として—

授業内容

日本には、百貨店・スーパーマーケット・コンビニエンスストア・専門店・ホームセンター等のあらゆる小売業がさまざまな場所で店舗展開をしています。それぞれの小売業には、いったいどのような特徴があるのでしょうか。現在、どのように小売業の企業経営が変化しているのか等の私たちの生活に身近で、商学の中心的な分野である小売業のビジネスにスポットを当て、商学の理論と事例を交えた商学の基礎を見ていきましょう。



高崎商科大学
商学部
准教授 美藤 信也

この講義で身につくこと

- ①さまざまな現在の小売業の特徴、動向及び戦略展開が分かります。
- ②多くの身近な小売業の事例を取り上げ、商学の理論と實際を踏まえた商学の基礎を理解し、商学を学ぶ意義と商学を学ぶきっかけとなります。

<専門分野>
商学
マーケティング

所要時間

1時間