

流通業のロジスティクス革新

授業内容

本講義では、流通業の成長策の一環として行っているロジスティクス革新の在り方を明らかにすることが目的です。従って、流通業を取り巻く環境分析、ロジスティクス戦略の諸概念などを明確にし、流通業のロジスティクス革新の課題を体系的に考察します。

この講義で身につくこと

流通業が抱えているロジスティクスの問題点を詳細に理解し、その解決策の一環として戦略的な視点からロジスティクス革新の方法を体系的に提案できる知識を身につけることができます。

所要時間

1時間



高崎商科大学
商学部
教授 金 弘錫

<専門分野>